

# 深化改革 优化营商环境 服务大局 奋力实现赶超

——在全市工商和市场监管工作暨党风廉政会议上的报告

(2018年3月9日)

曹治胜

同志们：

这次会议的主要任务是：贯彻市委、市政府和省工商局的各项部署，总结2017年工作，安排2018年任务。下面，我代表市局党组作工作报告。

## 2017年工作回顾

2017年，全市工商和市场监管部门以商事制度改革为引领，坚持服务大局，坚持改革创新，坚持攻坚克难，全系统干部职工坚定信心，加压奋进，确保了全年各项工作任务圆满完成。在全省工商系统年度目标责任考核中，市局被评为优秀单位。

### 一、深化商事制度改革，在“放”上推进有力

市局出台了《关于深化商事制度改革优化营商环境的指导意见》，积极与中央“对表”，与发达地区“对标”，严格按照国家、省、市关于商事制度改革的各项要求，进一步减轻市场主体负担，优化市场环境，以简政放权推动大众创

业、万众创新。3月，完成了企业登记管辖权限下放工作；同月实行了企业简易注销登记改革。5月，将5项新的工商登记前置审批事项改为后置审批；同月试行了建行、中行、工行、晋中银行网点无偿代办工商注册登记业务。7月，以榆次区、开发区为试点，对个体户试行了豁免登记。8月，推行了全程电子登记管理工作，市政府分管领导亲自出席了全市首张电子营业执照颁发仪式。9月，实行了“多证合一”登记，扩升了开发区分局登记管辖权限；同月执行了省政府新修订的《山西省市场主体住所（经营场所）登记管理办法》；10月，在开发区政务大厅设立了省工商局外资企业登记派驻窗口；12月，在市政务大厅登记窗口推出了“一窗受理，全科服务”改革，三个窗口全部改为同步受理，效能得到大幅提升；同月推出了“审核合一”改革。

2017年，开发区分局享有省转型综改示范区工商局管辖权限，各县（市）局享有与市局相同的登记管辖权限，榆次分局登记审批权限由100万元扩大为1000万元；工商登记前置审批事项87%改为后置审批或取消；全市办理简易注销登记656户；实现了银行代办工商注册登记25户；办理企业“五证合一”7577户、“17证合一”8207户，办理个体户“两证整合”24580户；全市11个县（市、区）已开展了电子营业执照颁发工作（榆社未开展），全市共颁发电子营业执照211件；办理“审核合一”事项119件。

## 二、构建信用监管体系，在“管”上积极探索

坚持“宽进”与“严管”相结合，积极探索建立以信用为核心的市场监管体系，为经济增长提质增效提供环境保障。

### （一）信息公示工作稳步推进

成立了由工商局牵头的晋中市国家企业信用信息公示工作领导小组，建设完成晋中市国家企业信用信息公示平台（一张网）建设。建立健全了涉企信用信息归集机制，涉企信息工作运行通畅，组织了全员培训，实现涉企行政部门、人员培训全覆盖。目前，为全市相关的 1500 余人配发用户名、密钥，全面实现了行政职能部门的涉企信息统一归集并共享。2017 年全市涉企信用信息录入 11169 条，其中行政许可 6532 条，行政处罚 1930 条，扶持小微企业 57 条、抽查检查记录 2650 条。

### （二）“双随机一公开”监管全面实施

按照“整合执法主体、相对集中执法权、推进综合执法”的工作思路，全力探索实践跨部门双随机抽查工作，积极做好牵头协调，目前已在左权县和开发区试点开展跨部门双随机抽查工作。2017 年 5 月随机摇号抽查了 30% 市局登记设立的房地产开发企业，6 月组织开展了针对移出经营异常名录企业的定向抽查工作，8 月全市开展了涵盖 2016 年度市场主体年报信息的工商监管事项全覆盖的“双随机”抽查，抽查

各类市场主体 2896 户。全年开展各层级的“双随机、一公开”抽查 11 批次，其中跨部门抽查 2 批次，共抽取各类市场主体 3541 户。

### （三）年报公示工作名列全省第二

从宣传、培训、督导三方面入手，扎实推进企业年报公示工作。2017 年，全市已年报各类市场主体 122005 户，其中企业 32642 户，年报率为 93.79%，名列全省第二，高出全省企业年报平均率 2.98 个百分点。

### （四）各类案件查办较往年有较大提升

我们围绕公用事业领域、霸王条款、农资市场、医药广告、制假售假等社会广泛关注的热点、难点、焦点问题，加大办案力度，开展了专项执法行动。在“打传规直”工作中，督办了山西俏千金电子商务有限公司涉嫌传销案、山西爱福接力商贸有限公司涉嫌传销案件。积极开展反不正当竞争专项治理，全市共查办仿冒侵权行为案件 30 起，虚假宣传案件 15 起，不正当有奖销售案 2 起，查处商业贿赂案 1 起；持续对虚假违法广告保持严管态势，全系统共查办广告案件 34 件，其中市局办理 13 件；加大打击侵犯商标知识产权和制售假冒伪劣商品力度，查处各类双打案件 57 件，万元以上案件 18 件；开展了两轮流通领域商品质量抽检活动，共抽检 161 个批次，其中不合格 35 个批次，对抽检商品不合格的分别进行了处理，立案 16 件；开展了“红盾护农”行

动，对全市农资经营户进行了化肥专项抽检。全年共检查农资经营户 43 户，抽检化肥 101 个批次，对 5 家经营的 8 个批次不合格化肥进行了立案查处；集中三次对成品油进行了专项抽检。全年共检查 111 个加油站，抽检车用汽、柴油 279 个批次，成品油抽检工作在全省排名第一；积极推进网络经营者电子标识“亮照挂标”，审核通过已亮照挂标 107 户，对网络诉求集中的商品进行了专项抽检，全年走访电商园区 6 个，2 个平台（榆次美团、介休阿里），共受理网络投诉及网络消费咨询 30 件，共查办互联网领域各类案件 17 件，全市有 8 人取得网络数据分析师证书。在国家网络市场监管专项行动部级联席会议督查组的考核验收中获好评。

2017 年，全市共查办各类案件 944 件，比上年增长 693 件，增长 276%。其中简易程序案件 16 件，一般程序案件 928 件。全市经检系统由去年的查办案件 26 件，上升到 147 件，增长 465.3%。市局查办案件也实现较大突破，2016 年实现零的突破，查办案件 2 件，2017 年查办案件 16 件。案件查办工作一举扭转被动落后局面，总量在全省名列第一。

#### **（五）12315 消费者投诉办结率达 98.25%**

创新消费维权机制，建立了企业由被动处理投诉变成主动与消费者和解的纠纷解决新模式，与晋中移动、电信、联通、国美电器、天美杉杉奥特莱斯等联络点积极构建分层分级的内部申诉处理机制。居然之家、三友电器等联络点主动

建立并落实先行赔付制度。目前全市共有消费争议快速处理成员单位 14 家，消费维权联络站 1561 个。2017 年办理“全国 12315 互联网平台”转办件 335 件，按期办结率 100%。全市共受理消费者咨询申诉举报 12687 件，比 2016 年同期增加 5025 件，增幅 65.58%。共调解各类消费维权纠纷 1512 件，办结率为 98.25%，为消费者挽回经济损失 156.37 万元。

### 三、增添经济发展动力，在“服”上主动作为

我们始终把服务发展作为第一要务，全面推进各项服务措施上档升级，优化营商环境，为大众创业、万众创新提供动力。

#### （一）优化营商环境提升民营企业发展力

全力打造“六最”营商环境，在简化流程上，努力做到“企业最多跑一次、办结最多三个工作日、现场等候最多一个小时”；在优化服务上，公开办事条件，设置办事指南，提供所需材料范本，全面推行登记窗口无否决权、容缺受理、免费咨询帮办等制度；在加强窗口建设上，对派驻窗口人员明确了各自岗位职责，做到了“七个有”：有良好的服务态度、有规范的服务行为、有高效的服务效能、有严明的服务纪律、有可行的学习制度、有有效的卫生管理制度、有严格的考核制度；在企业帮扶上，努力搭建动产抵押、股权出质融资平台，全年办理动产抵押登记 171 起，融资达 30 亿元；办理股权出质设立登记 173 件，融资达 288 亿元。2017 年，

全市市场主体总量跃升到全省第三，累计达 232264 户，比上年增长 13.98%，远超全省 7%平均水平，增长幅度名列全省第一；注册资本（金）2999.7 亿元，比上年增长 22.40%。其中，企业 42357 户，比上年增长 13.61%；个体工商户 178222 户，比上年增长 14.27%；农民专业合作社 11685 户，比上年增长 11.05%。

### （二）推进商标战略，提升企业品牌吸引力

以产品品牌、产业品牌、集群品牌和区域品牌建设为重点，大力实施商标品牌战略，全面提升晋中品牌竞争力和吸引力。制定了《晋中市工商局推进商标品牌战略实施意见》，构建了今后 3 年的商标品牌发展战略。全市有效注册商标总量达到 9668 件，新申请注册 4054 件，超额完成 70.2%；全市已注册地理标志证明商标 9 件，新申请 4 件；现有山西省著名商标 134 件，向省局新推荐 77 件；现有中国驰名商标 12 件，新申请 1 件；马德里国际注册商标 12 件，新申请 1 件。

### （三）引导诚信经营，提升企业竞争力

按照“巩固、提高、扩大”的思路，在全市范围内深入推进“诚信示范市场”创建工作。2017 年，共培育推荐诚信示范市场 7 户，全部被确定为山西省诚信示范市场。积极推广使用合同示范文本，制定了晋中快递、物流等行业 2 种暂行合同示范文本，推广了房屋租赁合同示范文本，从源头上

规范企业守合同重信用。2017年，公示了190家市级“守重”企业，向省局推荐了167家省级“守重”企业，并于8月公示。省级“守重”企业数量全省第二。

#### **四、强化责任担当，在“效”上久久为功**

我们狠抓“两个责任”落实，以“三基建设”为契机，全面推进从严治党，把高效工作能力从“关键少数”向全体干部队伍拓展，着力提高整个干部队伍服务发展的办事能力、大要案件的查办能力、应对风险的处置能力。一是深入学习贯彻党的十九大精神和习近平系列讲话精神。市局党组中心组带头示范、先学一步、学深一层。各党支部诵读原文、开展学习研讨，推动十九大精神入脑入心。全局以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，坚持把学习贯彻党的十九大精神与商事制度改革结合起来、与服务发展结合起来、与市场监管结合起来，把理论学习转化为实践动力，把对党忠诚内化于心，外化于行。二是扎实推进“两学一做”学习教育常态化制度化，开展维护核心见诸行动主题教育。把提高思想政治水平、铸就优良学风和其他作风、增强工作能力作为主题教育的重要着力点，确保各项工作落到实处。三是落实机关党风廉政建设主体责任。细化责任，全面落实从严治党“一岗双责”，层层签订《党风廉政建设责任书》，组织开展党风廉政建设约谈，确保责任到位。四是认真开展了巡视巡察发现问题整改自行“回头看”工作。围绕“五个对

照”，深入检视、全面查找存在问题，期间接受了市委巡视五组对市局为期两个月的巡察，对巡察中发现的3方面21项34个问题认真进行了整改，截至12月底，整改率达94%；**五是扎实推进脱贫攻坚工作。**全面完成市委、市政府赋予我局帮扶昔阳赵壁乡的脱贫攻坚任务，落实各项帮扶责任，实施若干脱贫举措，多渠道筹集120万元扶贫资金，成功培育了包含光伏扶贫、农业扶贫、生态补偿脱贫、水利扶贫、金融扶贫以及改善基础设施等特色的扶贫产业，促使赵壁乡6个村701户1506人整体脱贫。**六是积极推进机关文化建设和精神文明建设。**市局以“丰富工商文化”为主导，开展了多项文明创建活动，组织开展了征集评选家风家训，志愿服务，纪念“我们的节日”、“道德讲堂”等活动，接受了省级文明标兵单位验收并已公示。目前，市局有省级青年文明号2个，市级青年文明号5个，在线注册志愿者88人。

## 2018年工作安排

今年全市工商和市场监管工作的总体要求是：**全面贯彻党的十九大精神，围绕市委经济工作会议和全省工商和市场监管工作会议要求，按照“三个导向、三个清单、三个能力”的工作思路和举措，打造“六最”营商环境，纵深推进商事制度改革，推动市场监管改革创新，持续优化市场准入环境、**

市场竞争环境和市场消费环境，为促进我市经济社会发展提供持久动力。

## 一、坚持“三个导向”，紧盯目标，推动各项工作目标圆满完成

（一）坚持目标导向，认真谋划，以目标任务激励干劲

党的十九大报告明确提出“深化商事制度改革”、“完善市场监管体制”等一系列新任务新要求，为做好工商和市场监管工作指明了方向。2018年奋斗目标是：在全省工商系统目标责任考核中的保持现有名次并努力提升。全市各类市场主体新增不低于25000户，市场主体总量在全省“保三争二”；全程电子化和电子营业执照12个县（市、区）全覆盖；在全市推行个体工商户豁免登记；商标新注册量不低于1000件；市局执法办案增长30%；消费维权申诉举报办结率不低于96%。

（二）坚持问题导向，正视差距，以解决问题推动工作

强化问题意识，把问题找全，把差距找准，追着问题走、盯着问题干，通过解决问题来推动工作。由人事科牵头，办公室、党办配合，延续“大调研”活动，在调查研究中发现

问题、解决问题。以抓住和解决人民群众最关心最直接最现实的利益问题为核心，让各项任务落下去，让惠及百姓的各项工作实起来，推动省、市各项决策部署在工商部门落地生根、开花结果。

**（三）坚持结果导向，稳中求进，以督导考核落实目标**

牢牢把握稳中求进的总基调，坚持结果导向，树立交帐意识，用好考核手段，实行精细化过程管理，在完善改革措施、巩固提升已有改革成果、保持目前良好的改革态势上求“稳”，在坚持改革方向、推进重点领域实现新突破、不断释放改革红利上求“进”。加大执法力度，促进公平竞争。顺应品牌经济发展趋势，用好商标、广告、合同等诸多服务转型发展的手段，助力提升经济发展质量和效益。对省、市提出的各项共性指标和个性指标要不折不扣地完成，力争重点工作、亮点工作走在全省、全市前列，全力服务晋中高质量发展。

## **二、落实“三个清单”，求真务实，全面做好2018年的各项工作**

要按照市委、政府要求的“基础工作、重点工作、亮点工作”三个清单，将责任落实到科室，将任务具体到人头，确保各项任务落准、落细、落实。

### **（一）推进服务提质，更广领域推进市场主体发展**

要自动融入到全市优化营商环境的大氛围中，认真学习好、落实好省、市关于优化营商环境的有关会议、文件精神。

**一是在窗口服务方面**，要牢固树立“窗口就是服务，服务就是形象”、“服务是第一责任”、“服务就是生产力”的理念，强化换位思考意识，改进服务态度，提高服务水平。

**二是在开展守合同重信用工作方面**，要严格开展守重企业的核查工作，以防企业申报虚假，制度不全，管理不严等现象，促其依法经营，诚信守信经营。同时，为企业融资解困拓宽渠道，努力打造动产抵押、股权出质等融资平台，千方百计为企业排忧解难，把各项改革惠民政策及时落实到位。

**三是在推进商标战略方面**，重点做好地理证明商标、集体商标“两个培育”。大力推行“公司+地理标志+农户”产业化经营模式，提高农民进入市场的组织化程度，指导各地注册具有地域优势、特定品质的地理标志商标，运用地理标志助推农业产业发展，以地理标志带动精准扶贫。加快培育集体商标和区域品牌，引导榆次液压、太谷玛钢、祁县玻璃等地方特色产业集群通过行业协会申请注册集体商标，以“集体商标+企业自主商标”联合标注的方式，推动集群内的企业开展竞争性合作，促进产业集聚发展。

**四是在加强和改进非公党建工作方面**，采取有效措施扎实推进非公企业党的组织和工作“两个覆盖”；切实加强党组织书记和党建指导员队伍建设；坚持典型带动，认真抓好党组织规范化建设，促进党组织和党员作用发挥，引导非公有制经济健康快速发展。

**五是在巩固脱贫成果提振乡村发展方面**，依托工商部门优势“内引外联”，围绕持续增收、完善基础、提升服务做

好文章。瞄准制约帮扶村的发展短板，大力发展多类型农村产业经济，壮大集体经济实力，提高农民收入，稳步迈向小康。

## （二）推进监管升级，更宽范围推进信用监管

要着力提升事中事后监管效能。把市场监管摆在更加突出的位置，充分发挥企业信用监管的作用，转变方式，完善机制，突出重点，强化执法，推动市场秩序既规范有序又充满活力。

一是抓好年报和相关信息公示工作，加强涉企信息归集共享和失信联合惩戒。积极引导市场主体履行年报和信息公示义务，立足新目标、适应新要求，完成企业年报试点工作任务。要重视和加强农民专业合作社、个体工商户的年报公示工作，借鉴企业年报经验，发挥基层监管作用，力争年报率有大的提升。加强对企业即时信息公示的监督，强化企业主体责任。继续做好行政处罚信息公示工作，确保案件信息依法全面公示。全方位、多渠道归集涉企信息，提高涉企信息归集的政府部门总体覆盖率，推动涉企信息部门间共享共用。完善经营异常名录、严重违法失信企业名单制度，建立企业信用修复机制，鼓励企业重塑信用。完善协同监管平台功能，推动联合惩戒备忘录各项措施落地。

二是加强竞争执法工作，加大打击传销力度。认真贯彻新修订的《反不正当竞争法》，以混淆仿冒侵权、商业贿赂、

互联网不正当竞争等为重点，深入开展执法工作。加强反垄断执法，以公用企业等为重点，加大民生领域执法力度，努力实现反垄断案件的零突破。加大竞争政策实施力度，推进公平竞争审查制度落实。加大打击传销力度，积极配合公安机关开展对网络传销活动的监控和打击。健全打击传销长效机制建设，深入推进创建“无传销城市”工作。加强对直销企业的监督管理，有效发挥直销企业信息监管平台作用，切实规范直销企业经营行为。

**三是加强网络市场监管，加大市场、合同等重点领域执法力度。**发挥好局际联席会议制度作用，强化网络服务交易监管。深入推进网监与服务示范区创建，推进网络市场整体环境优化。探索建立重点平台企业联系指导制度。以城乡结合部和农村地区加油站为重点，继续加大成品油市场监管力度。深入推动红盾护农行动，加强商品交易、农资等重要领域市场监管。切实加强合同行政监管，探索建立网络合同监管机制。强化广告导向监管，快速处置涉及政治敏感及导向问题的广告。

**四是畅通消费者诉求渠道，完善消费维权工作机制。**加强 12315 中心建设，完善投诉平台建设，强化数据分析和定期发布。加强基层消费维权网络覆盖，进一步畅通农村地区消费维权渠道。宣传科学消费、依法维权理念，提高消费宣传引导的针对性和有效性。围绕消费领域突出问题，加大线

上线下抽检力度，依法查处假冒伪劣和不合格商品违法行为。落实消费环节经营者首问和赔偿先付制度，全力推进放心消费创建活动，开展消费者满意度调查，建立消费者满意度指数发布机制。开展消费投诉公示试点，完善社会征信评价机制，促进诚信经营。

### （三）推进改革攻坚，全面激发市场活力

继续深入推进商事制度改革，在全面、深化、完善、提高上做文章，在抓落实上下功夫，打造“六最”营商环境。

一是扎实推进“证照分离”改革试点工作。全力支持开发区分局发挥职能作用，确保各项措施落实到位，确保“证照分离”改革试点取得明显成效，力争于四季度在全市推行。探索统筹推进“证照分离”和“多证合一”改革，使尽可能多的涉企证照整合进来。

二是继续推进注册登记全程电子化和电子营业执照应用。加大宣传推广力度，使全程电子化真正成为注册登记的主要渠道，使电子营业执照尽快成为“互联网+”环境下市场主体的唯一网络身份认证和管理标识。2018年力争全市12个县（市、区）全部开通，在数量上有大的突破。

三是加快推进企业名称登记管理改革。要切实强化名称登记事后监管，引导企业遵守公序良俗和诚信原则，确保名称管理工作公平透明，依法有序。支持开发区分局搞好企业

名称自主申报登记改革，在取得好经验的基础上适时全市推开。

**四是稳妥推进规范经营范围登记。**围绕经营范围规范化表述和新兴行业指导目录积极探索，鼓励推动新产业、新业态的发展。稳妥推进完善市场主体退出制度，提高市场推出效率。

**五是深入推进“双随机、一公开”监管。**进一步完善“双随机、一公开”操作应用平台，健全制度机制，提升监管规范化、标准化水平。今年工商系统“双随机”抽查比例要不低于5%，抽查结果公示率要达到100%。加强部门联动，推进跨部门双随机联合抽查全覆盖。在开展“双随机、一公开”监管的同时，还要坚持问题导向，对投诉举报、转办交办和大数据分析发现的突出问题及时处置、妥善解决。

### **三、提升“三个能力”，持之以恒，打造过硬的工商队伍**

今年省、市经济工作会议，对工商和市场监管工作提出了许多具体部署和任务要求。这对我们干部的政治能力、创新能力、执行能力提出了更高的要求。全体干部职工要深入推进“三基建设”，有效解决当前干部队伍存在的推动转型能力不足、本领不强、作风不硬等问题。

**一是提升政治能力，强化使命担当。**习近平总书记明确指出，政治能力就是把握方向、把握大势、把握全局的能力。

我们要深刻学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、精神实质和实践要求，在学懂弄通做实上下功夫。不断增强“四个意识”，开展好“不忘初心、牢记使命”主题教育，要经常对照党章，经常反省民主生活会上发现的问题，好好思考一下“自己应该怎么做”“队伍应该怎么带”？在不断加强政治历练，积累政治经验的过程中，自觉把讲政治贯穿于党性锻炼的始终，积极主动地自我完善、自我提高，使自己的能力与担任的职位、职责相匹配，从而打造一支与商事制度改革要求相契合、与基层综合执法改革相适应的工商和市场监管干部队伍。

**二是提升创新能力，在商事改革中增强“善为”本领。**工商部门作为商事制度改革的牵头单位，要通过“走出去引进来”的方式，抓好“全员培训”，强化“法制建设”，搞好“业务提升”，加强“组织建设”，多方面提升干部职工在商事改革中“敢为善为”的本领，不把讲规矩作为不创新、不作为的借口，“不为不办找理由、只为办好想办法”，以想创新的情怀、敢创新的勇气、善创新的本领，破解改革发展中的难点、热点问题，在为经济发展新常态下的企业“松绑”时，既把握好深化商事制度改革的大方向，契合双创的主旋律，又做到有法可依。

**三是提升执行能力，确保各项工作有效落实。**执行能力反映的是工商部门令行禁止、政令畅通的程度，我们要从执

行高度、执行速度、执行程度上下功夫，确保各项目标任务在执行过程中不偏离主题、标准走样，不拖泥带水、推诿扯皮，不应付差事、搞花架子。我们要牢固树立“无功即过”意识，着力开展治“庸”提升工作水平、治“懒”提升工作效能、治“散”提升工商形象的“三治三提升”活动。坚决贯彻好干部标准，坚持正确选人用人导向，加大干部教育培训力度，创新培训方式，扩大培训覆盖面，努力建设高素质、专业化干部队伍。提高班子科学决策能力，确立清晰的目标任务，提高干部职工综合素质，打牢全面执行的基础，强化制度建设，全面完成和超额完成省工商局、市委市政府下达的各项指标任务。

#### **四、强化三项建设，坚定不移，深入推进党风廉政建设和反腐败斗争**

一是强化政治建设，保持全面从严治党战略定力。紧紧把握新时代党的建设的总要求，把管党治党贯穿于党的建设和思想政治教育工作始终，合力形成并统筹推进全系统党风廉政建设和反腐败斗争。要深入贯彻党的十九大、中央纪委二次全会、省纪委十一届三次全会、市纪委四届三次全会和全国工商和市场监管部门党风廉政建设和反腐败斗争工作会议会议精神，始终把政治建设摆在首位，坚决维护党中央权威和集中统一领导，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。要严守党的政治纪律和政治规矩，尊崇党章，严格执

行新形势下党内政治生活若干准则，认真落实民主集中制的各项制度，不断推动全面从严治党向纵深发展。

**二是强化作风建设，持之以恒正风肃纪。**严格执行中央八项规定和实施细则精神，认真贯彻习总书记关于进一步纠正“四风”、加强作风建设重要批示精神，锲而不舍落实中央八项规定精神，紧盯“四风”特别是形式主义、官僚主义的新表现，层层传导抓落实的责任和压力，增强抓落实的政治自觉、思想自觉和行动自觉，着力发现和有效整治“慵、懒、散、浮、拖”等作风方面的突出问题，坚决查处顶风违纪的老问题，严防出现隐形变异的新动向，坚决抵制“四风”反弹。

**三是强化纪律建设，推进“一岗双责”落细落实。**各级党组织要牢固树立“四个意识”，把管党治党作为第一职责，列入一把手工程，严格落实全面从严治党主体责任。主要负责人要认真履行全面从严治党第一责任人职责，带头严明政治纪律，带头改进工作作风，带头做到清正廉洁，充分发挥好“关键少数”作用，形成“头雁效应”；其他班子成员也要守土尽责，履行好“一岗双责”。要强化政治纪律和组织纪律，准确把握运用监督执纪“四种形态”，使铁的纪律转化为党员干部的日常习惯和自觉遵循，最大限度防止干部出问题，最大限度调动干部积极性。

同志们，新时代、新征程、新使命，必须有新目标、新作为、新举措，让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，认真贯彻落实党的十九大精神和省、市委经济工作会议精神，在市委、市政府的坚强领导下，省工商局的正确指导下，锐意进取，真抓实干，不断开创新时代全市工商和市场监管工作新局面，为促进全市经济社会持续健康发展作出新贡献。