

# 国家市场监督管理总局办公厅文件

市监竞协发〔2023〕79号

## 市场监管总局办公厅关于开展 公平竞争法律和政策“进机关、进党校、进企业” 宣传倡导活动的通知

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局(厅、委):

为深入贯彻党中央、国务院关于强化反垄断深入推进公平竞争政策实施的决策部署,增进各级行政机关、各类经营主体对公平竞争法律和政策的理解和认同,弘扬公平竞争文化,厚植公平竞争理念,按照2023年中国公平竞争政策宣传周整体安排,市场监管总局决定组织开展公平竞争法律和政策“进机关、进党校、进企业”宣传倡导活动。现将有关事项通知如下:

### 一、活动目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党

的二十大精神,强化公平竞争政策宣传倡导,增进各级行政机关公平竞争理念和推进公平竞争政策实施能力,提升各类经营主体公平竞争意识和合规管理水平,维护公平竞争的市场环境,促进加快建设全国统一大市场,助力构建新发展格局,推动高质量发展。

## 二、活动主题

统一大市场 公平竞未来

## 三、活动时间

2023年9月—11月。

## 四、重点内容

深入学习习近平总书记关于保护和促进公平竞争的重要论述,重点宣传党中央、国务院深入推进公平竞争政策实施、加快建设全国统一大市场的决策部署,宣讲强化公平竞争政策基础地位的重要意义和工作成效,加强《反垄断法》《反不正当竞争法》等公平竞争法律制度和政策培训,有针对性地突出重点内容、把握宣导方式,增强工作实效。

(一)进机关。面向地方各级人民政府及有关部门,通过组织座谈交流和培训、通报有关违法案件和违反公平竞争审查规定案例、编印知识读本等形式,重点宣讲强化公平竞争政策基础地位要求、反垄断反不正当竞争法律制度、公平竞争审查制度、制止滥用行政权力排除限制竞争制度等内容,提高各级行政机关对公平竞争法律制度和政策的认识,促进有效市场和有为政府更好结合。

(二)进党校。面向地方各级党校(行政学院),通过联合举办专题培训班和研讨班、将公平竞争政策和全国统一大市场建设纳入培训课程、委托开展专题调研等方式,重点宣讲公平竞争政策在

经济发展中的重要作用、加快建设全国统一大市场的重要意义、公平竞争有关基础理论和国际经验、反垄断反不正当竞争法律制度和有关工作成效等内容,促进各级党政领导干部不断深化对“竞争政策就是发展政策”的认识,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

(三)进企业。面向各类经营主体,通过发布反垄断反不正当竞争法律规定和合规指引、公布执法案件、组织召开座谈会、开展专题培训、“一对一”调研走访、发放调查问卷等方式,重点宣讲反垄断反不正当竞争法律制度和合规要求,听取经营主体对反垄断反不正当竞争监管执法的意见建议,协调解决其在参与市场竞争中的诉求困难,支持企业健全公平竞争合规管理体系、加快提升合规管理水平,引导经营主体自觉维护公平竞争市场环境。

## 五、工作要求

(一)加强组织领导。各地市场监管部门要将活动作为宣传贯彻党中央、国务院有关决策部署和工作成效、加强竞争宣传倡导的重要平台,积极会同有关部门,结合本地实际细化工作方案,明确重点活动安排,并及时编发有关工作信息报送总局和当地党委、政府,切实增强工作合力,提升宣传效果。

(二)强化精准宣传。准确把握活动的目标和重点,精准剖析不同对象特点,精准设计宣传辅导内容,精准制定具体活动举措,统筹专业性、实践性和普及性,灵活运用线上线下多种渠道和海报、标语、传单、图解、视频、知识读本等多种手段,力求通俗易懂、喜闻乐见,增强活动实效。

(三)健全长效机制。加强竞争政策宣传倡导工作探索,不断

完善宣传倡导机制,拓宽工作思路,创造性地开展工作,完善常态化工作机制,定期开展有针对性的集中宣传倡导活动,持续强化全社会公平竞争理念。

(四)做好评估总结。请各省级市场监管部门及时总结活动情况,收集汇总活动相关图片、视频、报道等材料,于2023年12月10日前将活动总结及活动开展情况统计表(见附件)通过“公文交换系统”报送至总局竞争协调司。

联系人:竞争协调司 陈媚 010—88650587

附件:公平竞争法律和政策“进机关、进党校、进企业”宣传倡导活动开展情况统计表



(此件公开发布)

附件

## 公平竞争法律和政策“进机关、进党校、进企业” 宣传倡导活动开展情况统计表

填报单位(盖章):

年 月 日

序号	具体内容	数据
1	开展专题培训活动	( )场次
	参与企业	( )家
	参与行政机关	( )家
	发放各类材料	( )份
2	召开专题座谈会	( )场次
	参与企业	( )家
	参与行政机关	( )家
3	调研走访企业	( )家
	调研走访行政机关	( )家
4	发放调查问卷	( )份
	收集公平竞争法律和政策实施的意见建议	( )条
	协调解决公平竞争法律和政策实施的诉求和困难	( )个
5	编印公平竞争法律和政策宣讲材料	( )份
6	公布案件和宣讲典型案例	( )件

7	与党校(行政学院)联合开展活动	( )场次
8	推动将公平竞争政策法律和政策实施、全国统一大市场建设纳入党校课程	( )门
9	向党委、政府报送公平竞争法律和政策实施报告、信息	( )篇
10	共编发宣传报道	( )篇
	其中,中央媒体报道数量	( )篇